

儲かるはずがまさかの大損！

出品者数10倍、価格は50%下落！？

モノレートちゃんと見てたら防げたかも？

価格でも順位でも出品者数でも無い！

「000」を良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

内容

第1章 価格競争勃発！あなたも経験ありますか？.....	- 5 -
(1) 店舗せどりで発見した、お宝商品！？.....	- 5 -
(2) 大儲けのはずが、まさかの展開に！？.....	- 6 -
第2章 その失敗、防げたかもしれません。.....	- 8 -
(1) モノレートユーザーとは？.....	- 8 -
(2) モノレートユーザー数から分かる事.....	- 9 -
第3章 価格競争に巻き込まれないためには？.....	- 10 -
(1) FBA を使わずに、自己発送で出品してみよう.....	- 11 -
(2) 下落後に再度値上がりする、「寝かせ」手法.....	- 14 -
(3) ライバルが多い商品を素早く売り切るには？.....	- 14 -

■ 推奨環境 ■

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新
の Adobe Reader を無料でダウンロードしてください。

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

■著作権について■

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権はセドラー☆健一に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートのご利用は自己責任でお願いします。このレポートの利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

■はじめに■



この度は僕の無料レポートをダウンロードして頂き、ありがとうございます！

この無料レポートを作成しました、健一と申します。

～自己紹介～

初めまして！千葉県在住の健一と申します。僕は元々平凡なサラリーマンだったのですが、せどりとのお出会いで人生が大きく変わりました。

本業と並行しながらせどりの作業を日々続けた結果、**1年後には月商350万円を売り上げ、今ではせどりの会社を設立し、脱サラを果たしております。**

せどりは諦めずに続けて行けば、必ず成功が待っています。そのために、この無料レポートが、あなたのお役に立てる事を願っています！

いよいよ次のページから始まります！

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

第1章 価格競争勃発！あなたも経験ありますか？

せどりをやっていれば、誰しも経験した事あると思います。そう
です、価格競争です。買った時は儲かると思ったのに、いざ出品し
てみると、出品者激増により価格の大幅な下落が起きてしまった！

(1) 店舗せどりで発見した、お宝商品！？

家電量販店で以下の商品を発見！



出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

これが 12000 円でたくさん置いてあったんです！

ランキング 56 位、価格 22000 円、出品者 10 人。

めっちゃ仕入れたくなりますよね～

(2) 大儲けのはずが、まさかの展開に！？

ライバルも少なく、回転もめっちゃめっちゃ良く、儲けもで
かい。ついつい沢山買ってしまいそうですが、

この後とんでもない事が起きたんです！

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～



何じゃこりゃ～！！

価格が 22000 円から一気に 10602 円に！

出品者が 10 人から何と 180 人に！

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

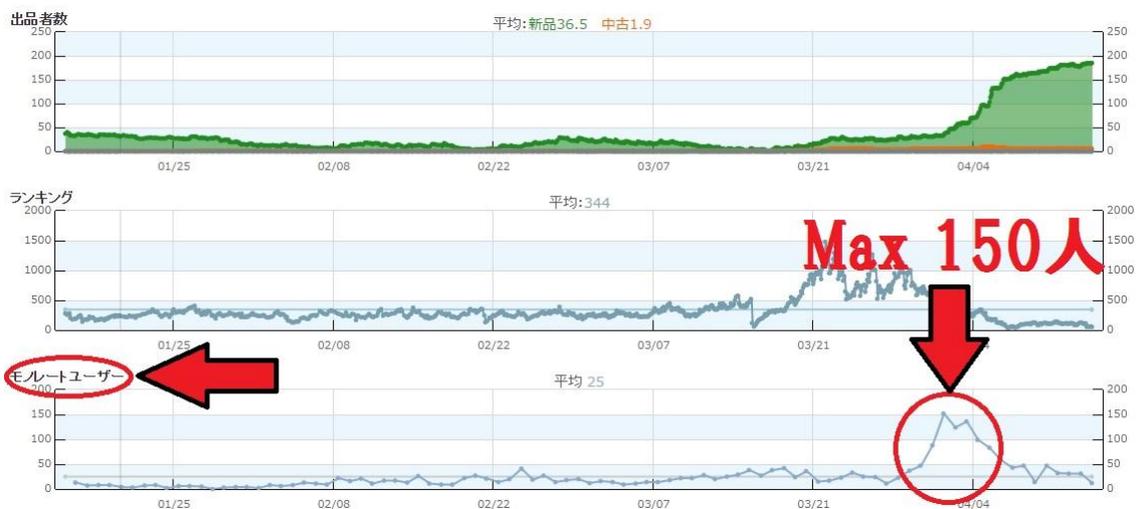
第2章 その失敗、防げたかもしれません。

(1) モノレートユーザーとは？

仕入れる前に見て欲しかったところが、モノレートの「ユーザー
数」です。ランキング、価格、出品者数をチェックするのは当たり
前ですが、この「ユーザー数」を見ていない方が多いんです。

ランキングのグラフの下にある、

「モノレートユーザー」のグラフを見て下さい！



出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

モノレートユーザー数は、今見ているページを、他の人
がどのくらい見ているか、その人数なんです。

上のグラフを見ると分かるように、今回のヘッドホンのモ
ノレートユーザー数が急に増えた直後に、価格の下落、出品
者の増加が起きています。

(2) モノレートユーザー数から分かる事

モノレートを調べる人と言ったら誰ですか？そうです、ほぼ全員
セドラーだと思われます。つまり、この数が一気に増えたと言う事
は、次のような事が考えられます。

- どこかの大手量販店が、同じ商品を日本中で一斉に
大幅値引きした。
- 今まで品薄だった物が、大量に追加生産され、各地
で出回った。

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

第3章 価格競争に巻き込まれないためには？

モノレートのユーザー数も忘れずチェックして下さい。

もしユーザー数が上昇傾向にあれば、全国でセドラーが動
き出している可能性が高いです。

あとは、ヨドバシやビックカメラなどの大手量販店でも
安売りしていないか、もしくは、メーカーが再販を開始し
た、などの情報が無いかチェックすれば、価格の下落を予
想できます。

下落が予想される時の対策を紹介します！

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

(1) FBA を使わずに、自己発送で出品してみよう

今現在価格が下落しておらず、近いうちに下落が予想される場合
は、**FBA を使わずに自己発送で出品する**という方法があります。

自己発送のメリット

- **商品を確保さえすれば、その場ですぐにでも出品が出来る。**

(FBA だと商品を自宅に持ち帰り、登録、梱包し、FBA に送ると言う手順になるため、どんなに頑張っても出品まで1日はかかります。)

- **商品が売れてから仕入れる事も可能。**

(例えば店舗で置き置きをして貰えば、お客さんから注文が入ったのを確認してから、実際に購入する事も可能です。)

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

自己発送の仕方

ワイヤレスサウンドヘッドセット (詳細ページを表示する)



ASIN: B01554J172
商品名: ワイヤレスサウンドヘッドセット
定価: ¥12,000
Amazonの競合商品の価格
180 新品: ¥10,602 + ¥0 配送料より
4 中古品: ¥10,400 + ¥0 配送料より
Amazon売上ランキング: 103

 この商品ですでに出品情報があります。出品数量を増やすには、新しく商品を登録するのではなく、既存の出品情報を編集して数量を編集してください。出品終了している場合は、再出品してください。この商品の現在の出品情報を確認または編集するには、ここをクリックしてください。

商品管理番号
出品者SKU。(各商品の個別の識別子。入力しない場合、自動的に作成されま
ず) 例: 15700

country_of_origin

* 販売価格
コンディションに基づいた価格 + ¥0 配送料
例: 5000

ポイント %
1以上の整数 例: 10

予約商品の販売開始日
先行予約商品の発送開始日。(この日付以前には入手できない商品)

セール価格
最大19折までの数値。カンマや通貨記号の使用は不可。
例: 19800

画面下の方へ



**FBAの時と同じように、商品の登録ページに進んでください。画
面の下へスクロールします。**

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

商品の入荷予定日
取り寄せ中の商品が入荷される日付。

ギフト包装
この商品に対してギフト包装を受け付ける場合に選択する。

ギフトメッセージ
この商品に対してギフトメッセージを受け付ける場合に選択する。

コンディション説明
コンディションに関する詳細な説明
ご覧いただきありがとうございます。新品未開封で、外箱の傷みもありません。ご注文受付後、弊社倉庫より24時間以内に発送致します。よろしくお願致します。
例：カバーなし。おもて表紙に多少キズがあります。

② 在庫
在庫数 1

コンディション
新品

リードタイム(出荷までかかる作業日数)
正の整数 = 注意 = 2つ以上の値を入れてはならない日数に「日～日」を付
たせたり、末尾に「日」という語を入れてはならない。
例： 5

販売開始日
※未来の日付を入れた場合、この商品の販売情報(在庫)は、その日が来るまで
サイト上に反映されません。

③ 支払い方法のオプション
コンビニ決済 代金引換

④ フルフィルメントチャネル
商品が売れた場合、自分で商品を発送する(出品者在庫)。
商品が売れた場合、Amazonに配送を代行およびカスタマーサービスを依頼する(FBA在
庫) 詳細はこちら

[フルフィルメントチャネル：この商品にデフォルトの配送設定を適用します。]

この設定を保持する

キャンセル 保存して終了

①自己発送の場合、ギフト包装やメッセージの添付は自分でやらなければならないため、外しておいた方が無難です。

②確保した数量を入力しましょう。自己発送の場合、入力した数がすぐに商品ページに反映されるので、間違えると予想を上回る注文が入る恐れがあります。

③コンビニ決済は決済までに時間がかかるという難点があり、代金引換は代金のやり取りを自分でやらなければなりません。どちらも手間がかかるので、外した方が無難です。

④ここでは、上の「商品が売れた場合、自分で商品を発送する」を選ぶことで自己発送となり、「保存して終了」を選べば、数分後にも出品が開始されます。

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

(2) 下落後に再度値上がりするのを待つ「寝かせ」手法

今回紹介したヘッドホンは、モノレートを見ても分かるように、非常に人気の高い商品です。ですので、待っていればまた生産が追いつかなくなり、出品者が減少する事で、値段が上がる可能性があります。

ただし、Amazon が大量に在庫を出して来ているため、いつになったら市場の在庫が無くなって来るか、予想は困難です。

大きな損失を生む可能性もあり、初心者の方や資金が少ない方には向かないので、今回は詳しくは紹介しません。

(3) ライバルが多い商品を素早く売り切るには？

ライバルが多い商品を素早く売り切るため、自己発送と言う方法を先ほど紹介しましたが、**FBA でも工夫出来る余地はあります。**

代表的な方法を以下に紹介します。

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

- とにかく早く FBA に送る。

単純に、いち早く FBA に送り、スピード勝負を勝ち抜く事
です。人気の高い商品であれば、カートを取得できた瞬間
に売れる可能性が高いです。

- Amazon ポイントを付ける。

お客さんによっては、ポイントが高いお店を選んで買う方
もいます。1%でも付ければ、あなたから買いたくなるお
客さんも増えますし、3%以上付ければカートを取得しや
すくなります。

The screenshot shows the Amazon Seller Central inventory management interface. The main table lists items with columns for '商品名 ASIN', '作成日', '在庫あり', '手数料見取り額', '販売価格 + 配送料', 'Amazonポイント', and '最低価格 + 配送料'. The 'Amazonポイント' column is highlighted with a red circle and an arrow pointing to the 'Amazonポイントを設定' dropdown menu. A red arrow also points to the 'ポイント計算機' (Points Calculator) pop-up window. In the calculator, the '価格の割合' (Price Percentage) is set to 3.0%, and the '相当のポイント' (Equivalent Points) is 11 points. Red text annotations include 'クリックし、ポイント計算機を開く' (Click to open the points calculator) and 'ポイントを入力' (Enter points).

商品名 ASIN	作成日 ステータス変更日	在庫あり	手数料見取り額	販売価格 + 配送料	Amazonポイント	最低価格 + 配送料	すべて保存
苦手な人がいなくなる!人づきあひ129のルール [May 10, 2011]北山 節子 4804717641	2014/09/23 22:57:41 2014/09/23 22:57:48	0	¥ 285 ¥ 172 のFBA 手数料を含む	¥ 306	Amazonポイントを設定		詳細の編集
最後の視察!まの命があるうちに [Jun 19, 2008]ランディバウシュ、ジェフリー ザスロー、矢野野 4270003499	2014/09/23 22:55:36 2014/09/25 21:21:38	1	¥ 276 ¥ 172 のFBA 手数料を含む		ポイント計算機		詳細の編集
はたらきたい。 [Mar 18, 2008]あま日刊-イ新聞、糸井重里 4902516179	2014/09/23 22:52:52 2014/09/23 22:53:00	0	¥ 277 ¥ 172 のFBA 手数料を含む		価格の割合 % 3.0 相当のポイント 11ポイント		詳細の編集
14歳の若へーどう考えどう生きるか [単行本] [Dec 23, 2006]池田 晶子 4620317888	2014/09/23 22:48:43 2014/09/23 22:48:55	0	¥ 317 ¥ 172 のFBA 手数料を含む		ポイントを計算		詳細の編集

上図は Amazon の在庫管理画面です。

この画面からポイントの設定が出来ます。

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

- 価格改定ソフトを使う。

人気商品は常に価格が変わり続けています。価格改定ソフトを使う事で、**自動的にカートを取得しやすい価格に設定してくれます。**



僕が使っているお勧めの**価格改定ソフト「プライスター」**です。

簡単な設定で24時間価格を細かく改定してくれます。**無料体験版もあります**ので、試してみたいかがでしょうか？

プライスター：<http://pricetar.com/>

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

■おわりに■

ここまでご覧いただきありがとうございます。

せどりで稼ぐためには情報がとにかく大事です。出来る限り多くの情報を集めた方が確実に儲かります。

モノレートは非常に便利なサイトですが、それだけの情報では足りない場合もあると言う事です。

しかし、**失敗を恐れてばかりでは何も学べません。迷ったら1個だけでも買ってみるといいでしょう。失敗を経験すれば、色々学べる事が出来ます。**1個ならそんなに損失は大きくないので、授業料だと思って下さいね（笑）

■自己紹介■

◆ ハンドルネーム：健一

◆ 座右の銘：楽はしない、偉ぶらない、誰のせいにもしない

◆ 自己紹介 URL：<http://garnetz.space/>

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

■ 発行者情報 ■

- ◆ 発行責任者：健一

- ◆ メールアドレス：gynfo7472927612@gmail.com
 - このレポートへのご意見、ご感想をお聞かせください。

- ◆ メインブログ：「『せどり』を始めて1年で起業！脱サラ！独立までの歩みと自由な日々」
 ブログトップページ：<http://garnetz.space/>
 - 健一がせどりの日々をブログ配信し、皆さんがもっと儲けられるようにアドバイスします。

- ◆ メルマガ：「健一流せどり術！初心者から始めて副業で月10万円！」
 メルマガ登録：<https://twelfth-ex.com/rg/38432/2/>
 メルマガ解除：<https://twelfth-ex.com/dm/38432/2/>
 - 健一がせどりの様々な情報をメルマガで配信し、皆さんがもっと儲けられるようにアドバイスします。

出品者激増、価格急降下…儲かるはずが大損に！モノレートちゃん
と見てますか？価格でも順位でも出品者数でも無い！「〇〇〇」を
良く見て下さい！

～見落とされたモノレートのデータ～

これからもよろしくお願
い
します！

